



## **La solution de paiement mobile qui simplifie le stationnement sur Apple Watch**

PayByPhone disponible sur Apple Watch !

**PayByPhone, l'application innovante destinée aux automobilistes pour payer le stationnement par mobile, est l'une des premières applications à être lancée sur Apple Watch, associant ainsi la puissance de la technologie et service quotidien.**

Avec une utilisation croissante des Smartphones et des objets connectés, les applications viennent enrichir la vie des utilisateurs, avec des solutions simples à utiliser, sans monnaie, qui facilitent la gestion du temps grâce à de nouveaux services comme le paiement du stationnement.

La nouvelle application PayByPhone utilise la fonctionnalité « Coup d'œil » de l'Apple Watch qui affiche directement le temps restant d'un stationnement actif sur la montre. Autre avantage, les utilisateurs peuvent être alertés pour prolonger leur stationnement à distance sans retourner à leur véhicule, et sans se soucier de trouver de la monnaie.

« Ce qui nous stimule avec l'Apple Watch c'est l'idée que le temps peut prendre des significations différentes selon ce que font les gens », déclare Kush Parikh, président de PayByPhone Global, de la société PayPoint Plc. « PayByPhone sur l'Apple Watch s'adapte à vous pour gérer votre temps, et vous en fait gagner. »

PayByPhone compte près de 10 millions d'utilisateurs dans le monde, stationnement, parking, location de vélos et véhicules électriques, taxis et transports, dans plus de 300 villes comme Paris, Nice, Nantes, Montpellier, San Francisco, Seattle, Miami, Vancouver Londres et la région de Melbourne en Australie. Près de 145 000 nouveaux utilisateurs rejoignent le service chaque mois et déjà 70 000 transactions sont traitées par jour, avec une note des utilisateurs dépassant les « 4 étoiles » sur iTunes.

Des services numériques, comme l'application PayByPhone pour le paiement du stationnement par mobile, permettent aux villes de réaliser d'impressionnantes économies. Ainsi, les villes peuvent désormais se passer d'investir dans de nouveaux équipements comme les horodateurs impliquant l'entretien, la maintenance, la gestion des bases de données, et le coût élevé de la collecte d'argent liquide. Pour les automobilistes, en tirant parti de la technologie du stationnement par mobile proposée par PayByPhone, ils peuvent désormais mieux gérer leur temps de stationnement et profiter d'une expérience de paiement plus facile mais surtout moins stressante.

« PayByPhone est au cœur des préoccupations des automobilistes: comment puis-je éviter une contravention, combien de temps me reste-t'il, et comment puis-je rester plus longtemps le cas échéant ? Nous affichons ces informations sur votre écran mobile, et maintenant, grâce à l'Apple Watch, discrètement sur votre poignet » dit Kush.

PayByPhone travaille avec certaines des villes les plus innovantes et connectée au monde, pour intégrer le stationnement avec les transports publics et d'autres services, et cette nouvelle application est au cœur de la vision qui consiste à utiliser la technologie pour faciliter le quotidien.

L'application PayByPhone pour Apple Watch sera disponible via l'App Store d'Apple dès le 25 Avril. Les utilisateurs devront télécharger l'application mise à jour sur leur Smartphone afin d'activer la fonctionnalité Apple Watch. L'application est entièrement gratuite et les utilisateurs n'ont besoin que de s'inscrire une seule fois.

### A propos de PayByPhone

PayByPhone est un service de la société PayPoint plc, leader des services de paiements, qui s'appuie sur une stratégie multicanale afin de créer des solutions simples, pratiques et à forte valeur.

**N°1** français et mondial du paiement du stationnement par mobile, le service **PayByPhone** apporte des solutions aux collectivités permettant le paiement de services de mobilité urbaine: stationnement, location de vélos, autopartage, titres de transport avec la technologie sans contact, recharge des véhicules électriques et taxis.

La solution PayByPhone pour le paiement du stationnement par mobile et Internet apporte un service très complet destiné aux villes : accessibilité la plus large pour les utilisateurs, gestion globale des règles tarifaires, gestion et dématérialisation des abonnements, backoffice, centralisation des données, outils performants pour l'automatisation du contrôle, accompagnement des villes sur les évolutions réglementaires.

Le service est présent dans 6 pays et 300 villes comme en France à Boulogne-Billancourt, Calais, Dunkerque, Issy-les-Moulineaux, Le Havre, Menton, Nantes, Montpellier, Nice, Paris, Saint Nazaire, Toulon, Vannes, ou à l'étranger à Boston, Genève, Londres, Manchester, Dallas, Miami, San Francisco, Vancouver, Melbourne...

PayByPhone compte près de **10 millions d'utilisateurs**.

#### Contact :

Philippe Lerouge  
01 46 10 47 20  
[contact@paybyphone.fr](mailto:contact@paybyphone.fr)



@paybyphone



facebook.com/paybyphone



LinkedIn

[paybyphone.fr](http://paybyphone.fr)

#### Accédez au service :



### A propos de PayPoint



**PayPoint**

PayPoint PLC (PAY, FTSE 250) est leader international dans le domaine des technologies de paiement. Ses solutions sont adaptées tant pour des clients particuliers, entreprises de services financiers que pour des détaillants, médias, entreprises d'e-commerce, industries du jeu vidéo ou encore services publics.

PayPoint délivre des solutions de paiement et de services en utilisant toute la complexité d'un réseau multicanal pour la transformer en solutions pratiques, simples et à valeur ajoutée. Le groupe gère près

de 15 milliards de livres de transactions pour plus de 800 millions de transactions par an pour plus de 6000 clients et marchands.

Avec le soutien de centres d'opérations ouverts 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7 fonctionnant en double site, PayPoint est largement reconnu pour son expertise internationale dans le domaine des systèmes de paiement, d'une technologie intelligente et d'un service exemplaire.

### **A propos PayPoint Mobile et Online**

PayPoint Mobile et Online (anciennement dénommé PayPoint.net, PayByPhone et Adaptis) gère plus de 142 millions de paiements de stationnement, services de paiement divers et de consommation.

Le cœur de la plate-forme de paiement en ligne de PayPoint est relié à 16 grandes banques au Royaume-Uni, en Europe et en Amérique du Nord, garantissant ainsi des paiements par carte bancaire sécurisés auprès de pas moins de 4800 marchands en ligne. Son offre produit va du rôle de passerelle de transaction à un service bureau, en plus de services à valeur ajoutée tels que FraudGuard, un service de pointe qui limite le risque de fraude dans les transactions par carte bancaire.